

Google 搜尋引擎的 SEO 排名解析

1. 擁有關鍵字相關詞域名
2. 網站內容與優化的關鍵字相關度高
3. 網頁內容切忌太多關鍵字堆疊
4. 優質的網站外部連結
5. 持續增加網站外連
6. 申請 Google blogger 部落格經營，將內容連結回優化網站
7. 努力且持續的推廣網站
8. 網站擁有原創文章
9. 有持續穩定的流量

Google 官方提供網站站長，以下排名優化的建議：

1. 網域的年齡
2. 網站內容的年齡
3. 新內容增加的規律性
4. 鏈接的年齡，連接站點的等級和其相關程度
5. 一般站內因素
6. 負面站內因素（例如，太多關鍵字（meta tag），很顯然被優化過，會對站點造成傷害）
7. 內容的獨特性
8. 使用於內容的相關術語
9. Google 網頁級別（Google PR）
10. 外在鏈接、外部鏈接的鏈結文字、在那些網頁
11. 引證和研究來源（表明內容是研究性質）
12. 在搜索引擎資料庫裡列舉的詞根與其相關的術語（如 finance/financing）
13. 導入的逆向鏈結，以及該鏈結的文字
14. 一些導入鏈結的負面計分（或許那些來自低價值頁、被交換的逆向鏈結等）
15. 逆向鏈結取得速率：太多太快意味著“不自然”的鏈結購買活動

16. 圍繞在導出鏈結、導入的逆向鏈結周圍的文字。例如一個鏈結如果被 "Sponsored Links" (贊助商連結) 包圍，該鏈結可能會被忽略。
17. 用 "rel=nofollow" 建議搜尋引擎忽略該鏈接
18. 在站點該文件的結構深度
19. 來源自購買的廣告，像：Google AdSense
20. 刪除導入鏈結的速率
21. 使用子網域、在子網使用關鍵字和內容質量等，以及從這些活動來的負面計分
22. 和主文件語意上的連結
23. 檔增加或改動的速率
24. 主機服務商 IP 和該 IP 旗下其他站點的數量/質量
25. 技術細節，像利用 301 重定向被移除的網頁、對不存在網頁顯示 404 伺服器標頭而非 200 伺服器標頭
26. 主機服務商正常運行時間
27. 是否站點對不同類的用戶，顯示不同的內容 (cloaking)
28. 未及時矯正、無效的導出的鏈結
29. 不安全或非法內容
30. HTML 代碼品質，以及錯誤出現數
31. 由搜尋引擎自他們搜尋結果觀察到的實際點擊通過率評等
32. 由最常存取搜尋結果的人手動評等

Twseo.com.tw help you [SEO](#)

More....about google.com seo